

3000 人路跑 筹 3 万元挺“零废弃”

2023 年 6 月 11 日 06:49 PM



对抗气候变化不分年龄，一家大小参加英康环保竞跑，支持零废弃。

近 3000 人为“零废弃”参加路跑活动，为保护环境筹集 3 万元。

第四届英康环保竞跑 (Income Eco Run) 因冠病疫情暂停三年后，星期天 (6 月 11 日) 在滨海堤坝开跑。这次增设更多不同距离的路程，让参与者选择完成三公里至 21.1 公里不等的路跑距离。

参与者共累积 2 万 7122 公里的距离，每完成一公里，英康保险就捐出一元给新加坡环境理事会。英康保险也另外填补捐赠额，使总数增至 3 万元。这笔捐款将用来支持新加坡环境理事会的“零废弃”计划。

环境理事会将与非政府组织零废新加坡 (Zero Waste SG) 合作，提升教育工作者的宣导能力，培养年轻一代的环保意识。

配合绿色主题，竞跑活动也致力于减少废料，主办方向每名参与者分发可重复使用的杯子，让他们在沿途的饮水站装水。主办方说，这预计可省下超过 9600 个纸杯，进一步减少 48 公斤的垃圾。

近半数参与者也响应主办方的号召，穿上自己的橙色汗衫，或历届英康环保竞跑的活动汗衫，减少浪费。根据主办方统计，制作本届活动汗衫所需的材料，因此减少了 135 公斤。

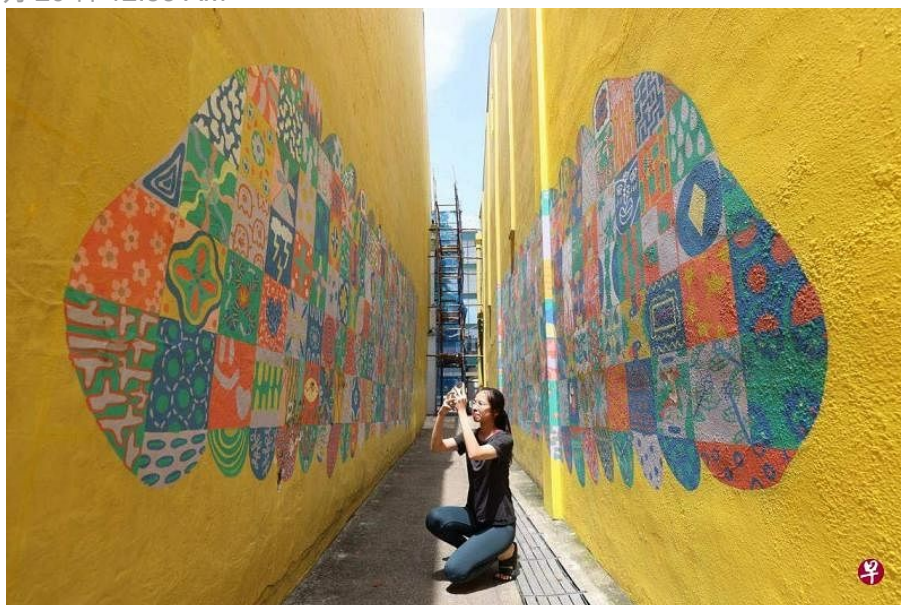
颁发给参与者的纪念奖牌也改用电子证书形式，参与者可上网查阅自己的竞跑记录。

竞跑的起点在滨海堤坝，途经滨海湾花园、国家体育场等地标。永续发展与环境部长傅海燕为活动主持挥旗，并跑了五公里，身体力行支持环保运动。

她感谢参与者支持零废弃，并形容这是一场竞争激烈的赛跑，因为“我们在与气候变化赛跑”。天气越来越炎热且潮湿，政府接下来几周将发布[指导方针](#)，帮助人们应对高温天气。

文化遗产新启点 从加东如切开始

发布 /2023 年 5 月 20 日 12:53 AM



首个文化遗产新启点将在加东如切地区推行。图中位于如切 Medley Alley 小巷五彩斑斓的壁画，由四位本地画家联手创作，以独特娘惹砖块设计为背景，生动形象地展示了本地土生文化。

拥有独特的战前建筑等丰富文化遗产，土生文化底蕴浓厚的加东如切地区，将成为国家文物局推出的首个文化遗产新启点。

作为新出炉的新加坡文化遗产计划 2.0 项目之一，文化遗产新启点 (Heritage Activation Nodes) 将为社区提供开展新项目的契机，让各邻里社区的居民有更多机会接触本地文化遗产、培养志愿服务精神，并加强社区凝聚力。

首个文化遗产新启点将于 2024 年 4 月在加东如切推行，文物局将携手马林百列基层组织设立的社区团体“加东文化” (Katong Culture)，在如切举行街头庆祝活动、导览和讲座等。

配合文化遗产新启点的开启，文物局还计划推出更新版的“老店铺文化站” (Street Corner Heritage Galleries)，向公众阐述文化遗产产业的历史。

文物局指出，共有四个社区将陆续入选为文化遗产新启点，每个新启点都会根据该区的需求和特点量身打造。

文化遗产新启点的筛选条件，包括社区必须有兴趣团体和当局合作、区内的历史和文化遗产还没有广泛为人所知，有适合推广文化遗产的场所与空间。

社区团体“加东文化”联合创办人郑耀忠受访时说，推广文化遗产的关键之一，在于如何留存非物质文化遗产，例如先辈的照片、录音、人生故事等。“文物局提供的义工培训会帮助我们更好地完成一些记录工作。”

文物局文化遗产计划 2.0 增强国民文化身份认同

安诗一 发布 / 2023 年 5 月 20 日 12:05 AM



文化、社区及青年部长兼律政部第二部长唐振辉（前排右）星期五宣布推出新加坡文化遗产计划 2.0，并参观历经四年翻新后、重新开放的土生文化馆。

国家文物局推出新加坡文化遗产计划 2.0，将选出更多值得申请非物质文化遗产的项目，发展本地设计品收藏展，扩充记录当代生活的馆藏，同时加强社区与年轻人的参与，以进一步强化国民的文化与身份认同，从而弘扬与保留我国的多元文化遗产。

文化、社区及青年部长兼律政部第二部长唐振辉星期五（5 月 19 日）在土生文化馆宣布推出新加坡文化遗产计划 2.0（Our SG Heritage Plan 2.0）。

更新版的文化遗产计划将在接下来五年内，着重于提升身份认同、社区参与、文化遗产产业发展与科技创新四个方面。

文物局指出，文化遗产是新加坡软实力的一部分，目前仍有很大的开发潜力。

为了更好地展现新加坡故事，凸显本土和世界的联系，不断更新并扩大馆藏至关重要。此外，数码化转型和创新的体验方式对于文化遗产产业发展也尤为重要。

为了制定更新版的文化遗产计划，文物局咨询了 650 名专家、学者、青年及文化遗产业界利益相关者，并向公众收集了超过 7 万 2000 个意见与反馈。

文物局最新的调查显示，92% 的受访者认为所有新加坡人应该了解自身历史与文化遗产，86% 的人认为更好地了解与欣赏新加坡的文化遗产，能够增强国家归属感。

唐振辉说：“身份认同对于一个国家、一个民族的未来至关重要。它可以加强我们的新加坡意识，通过共同的经历、价值观和实践建立联结。”

文物局将开展系列收藏展 关注本土设计师及作品

他说，接下来文物局将开展一系列凸显设计文化意义的收藏展，关注本土设计师和他们的作品，使人们对于新加坡身份的独特性有更深层的理解。

在社区参与方面，文物局将陆续推行文化遗产新启点（Heritage Activation Node）和青年遗产蓝图（Youth Heritage Blueprint）两项计划。

今年 7 月到 12 月，由 31 人组成的青年小组将通过网络调查和小组讨论，收集青年对现有的博物馆活动和文化遗产的看法和态度，也征询他们对于未来蓝图的建议。

网络调查和小组讨论主要会围绕博物馆的导览与活动、实体触点与数码内容、参与度和合作方等。

青年小组会在明年上半年根据收到的建议与反馈，拟定青年遗产蓝图。青年小组成员之一王凯彬（19 岁）说，他们希望通过调查和讨论，初步判断年轻人对文化遗产的了解程度、对文化遗产感兴趣的人群比例，以及他们最感兴趣的文化遗产。

国家文物局局长章慧霓说，过去五年里，新加坡文化遗产与博物馆都有很大的发展，越来越多的人认识到文化遗产的重要价值，并进行更广泛、更深入的了解。并且，随着数码化的发展，虚拟旅游、线上展览和数字收藏等也走进大众的生活。因此，新加坡也应利用技术与创新，适应新的趋势和需求。

为庆祝推出文化遗产计划 2.0 和文物局成立 30 周年，文物局将推出一系列导览活动。文物局将在 5 月 20、21、27 和 28 日的两个周末，举行名为“从 2023 到 1887：博物馆之旅”的导览活动，带领公众从翻新后的土生文化馆游览至历史最悠久的国家博物馆，进行一场文化遗产之旅。

“骑车乐”脚踏车大会 华侨银行队七年来首次夺冠

吴金霏/ 联合早报

发布 / 2023 年 5 月 07 日 05:00 AM



“骑车乐”脚踏车大会也为儿童举办了家庭组以及三轮脚车组两个项目，许多家长带孩子来体验骑行比赛的乐趣，赛道上也出现不少可爱的小小骑士。

2023 年华侨银行“骑车乐”脚踏车大会正式开跑，代表华侨银行参赛的骑车队伍七年来首次夺冠，在 10 公里企业接力锦标赛中独占鳌头。

新加坡华侨银行“骑车乐”脚踏车大会（OCBC Cycle）星期六（5 月 6 日）在新加坡体育城举办了企业和俱乐部的 10 公里接力锦标赛（Speedway Championship）两个项目，分别由华侨银行和 Allied World Quantum Racing 俱乐部夺下冠军。

根据比赛规则，来自同一家公司或俱乐部的四名骑士将分成两个小组，接力角逐 10 公里的竞赛，最终将四人时间合计，时长最短的队伍将赢得冠军。华侨银行骑车乐的队长唐纳德（Donald Mc Donald，51 岁）对于夺冠表示十分荣耀，他说，“骑车乐”是华侨银行一年一度的盛事，公司主办比赛至今，每年都会派出代表队伍参加，因此今年能够为公司赢回首个冠军感到非常骄傲。

唐纳德说自己平常习惯每周都骑车六天，去发掘新加坡一些特别的风景，但这场比赛最重要的是和队友的配合，毕竟这不是靠自己一个人冲刺的项目。

连续两年在俱乐部接力锦标赛中赢得冠军的 Allied World Quantum Racing 参赛成员丹尼尔（Daniel Cooper，32 岁）受访时说，去年俱乐部在比赛中夺冠是在意料之外，但是今年队员们却都是为奔向冠军有备而来。

“早在两个星期之前，我们就已经约好每天凌晨 4 时到这个场地来训练，整个赛道最大的挑战在于两个狭窄的转角处，在转弯时很难维持适当速度和平衡，所以需要队员们不断地练习和配合。”

“骑车乐”脚踏车大会也举办了儿童与家庭组比赛。其中一位家长罗凯伦（39 岁，自雇者）和妻子带着 7 岁的儿子和 3 岁的女儿来参赛。

他说，前两年一家人参与了虚拟骑行，但儿子认为虚拟骑行中无法体会比赛的刺激感，所以今年很开心终于能带他来体验跟许多人一起比拼速度的乐趣。

比通过团体或机构分发更有效率 食物银行探讨让受惠者到商店领粮食

林伟杰/ 联合早报

发布 / 2023 年 4 月 17 日 05:00 AM



食物银行的新货仓更大，能同时接收大批捐赠物，让运作更有效率。

食物银行的联合创始人黄玮婷说，组织希望能让低收入家庭直接选择他们所需要的粮食，并在住家附近合作商家的店面领取。新的运作模式要成型，须先召集连锁超

级市场等合作商家，形成一个服务网络。低收入家庭再以食物银行发出的储值卡，在商店领取粮食，甚至是日用品。

新加坡食物银行正在研究新运作模式，希望未来能让低收入家庭直接到合作的商店领取所需粮食，这比目前主要通过团体或机构分发更方便和有效率。

近日迁到更大货仓 面积是之前的 3.8 倍

新加坡食物银行 (Food Bank Singapore) 的办公室和货仓近日搬迁，虽然仍在班丹环道 (Pandan Loop) 的同一栋楼里，但新设施的面积是之前的 3.8 倍，有 1100 平方公尺，相等于约 10 个五房式组屋单位。

有了更大的货仓，食物银行就能够同时接受大批捐赠物，不必担心不够空间来储存。食物银行的助理营销经理舒巴 (Subaa Subramaniam) 说，食品分销商捐赠粮食，通常以集装箱为单位。能收到捐赠品固然高兴，但数量之大通常也会让食物银行职员发愁。

之前碰到货仓空间不足，职员就得费尽心思提前分拆捐赠品，让拖车和集装箱跑多个地点，把捐赠品送给各个受益团体。

新的货仓大了许多，能更好地把资源集中起来，食物银行就能按照不同受益团体的不同需求，重新分配粮食，然后一次发货。这不只简化协调工作，也减少拖车和集装箱的运输趟次，有助于减少碳足迹。

不过，食物银行的最终目标并不是让规模变大，而是缩小，甚至是停止运作。

食物银行的联合创办人黄玮婷告诉《联合早报》，组织希望能让低收入家庭直接选择他们所需要的粮食，并在住家附近合作商家的店面领取。根据目前的运作模式，食物银行同家庭服务中心等不同机构和团体合作，通过它们发放粮食给需要援助的居民。除了低收入家庭，食物银行也分送粮食给老人院、儿童院和宗教团体等。

新的运作模式要成型，食物银行必须先召集例如连锁超级市场等合作商家，形成一个大的服务网络。低收入家庭再以食物银行发出的储值卡，在商店领取粮食，甚至是日用品。

食物银行于一年半前的冠病疫情期间推出城市食堂系列计划，为低收入者解决温饱问题，减轻他们的经济负担。受益者须持有食物银行发给他们的储值卡，才能到合作的餐饮门店用餐。

随着相关技术逐渐成熟，储值卡的应用已能推展到粮食和日用品的领取方面。黄玮婷希望能在今年底实现新的运作模式，给需要援助的低收入家庭带来更多便利。

新运作模式一旦在新加坡成功推行，就可能移植到本区域的其他国家，让当地的食物银行也能更好地帮助低收入家庭。

黄玮婷说，当初创办食物银行时，目标是协助解决本地粮食浪费的情况，为低收入家庭提供粮食，并希望能在 2025 年完成使命，让食物银行走入历史。但有鉴于粮

食价格飞涨及通货膨胀对低收入家庭造成严重影响，食物银行相信还必须持续运作多几年。

食物银行 2022 年收到的捐赠品多达 68 万公吨，进而为受益者提供了 220 万份餐食。从 2012 年创办至今，食物银行一共提供了超过 2000 万份餐食。食物银行收到的捐赠品以及协助的受益者人数过去几年都保持平稳，没有明显的起落。

除了剩余食用期限较短，也就是将要“过期”的食品，食物银行收到的捐赠品也包括包装印刷错误的食品，以及品质管制（quality control）不过关但能安全食用的产品，像是包装分量不达标。这些不能在市场上出售的货品如果不通过食物银行转送出去，帮助有需要的居民，最终将送到垃圾埋置场，白白浪费掉。

须尽力克服资源分配及运作等困难

公众的一些误解给食物银行的运作带来了挑战。有一些捐赠者会指定粮食只提供某个社群，例如只帮助老人或有小孩的低收入家庭。

食物银行联合创办人黄玮婷解释说，这个情况比较常见于来自团体和公司的捐赠，可能是因为它们的企业社会责任计划已经设定了援助目标。

另外，还有一些人会指定捐赠品只提供给某些地区。“在一些人的印象中，住在碧山的都是收入高的家庭。像惹兰固哥（Jalan Kukoh）和河水山（Bukit Ho Swee）这些地区才会有住在租赁组屋的老人和低收入家庭，他们的捐赠品只可以给这里的居民。”

“事实上，我国政府已经改变组屋邻里的设计和规划，把租赁单位和出售的单位混合在同个邻里中。新加坡不同地区都有需要帮助的家庭。”

由于食物银行必须执行捐赠者提出的要求，因而在分配资源时会受到一定限制，必须想方设法来克服这方面的困难。

食物银行有时会收到一些受益者不想要的食品，例如标榜为更有益健康的产品。

黄玮婷笑说，比如很多老人认为健康食品不好吃，会当场拒绝收下，导致负责分发粮食礼包的机构和团体得花更多工夫解释。

食物银行的运作在很大程度上仍依赖志愿者，除了需要有人负责分装捐赠品，也需要那些有专门技术的个人，协助解决各种困难。食物银行也在努力吸引捐款，以支持运作。

4 月 22 日的世界地球日当天，食物银行和战略游戏开发公司 Wargaming 将通过名为“结束饥饿游戏”（End Hunger Games）的活动宣传食物银行的援助计划，并且筹款。这项全天的活动将直播多个战略游戏和其他具娱乐性的节目，公众可通过串流服务平台 Twitch 收看。

增加绿化与使用隔热漆 有效降低城市热岛效应

联合早报 发布 / 2023 年 4 月 14 日 05:00 AM



永续部接下来的施政方针包括改善排水系统和为海岸线建造多功能防洪设施，以应对淹水风险上升。

新加坡是个低洼和发展密集的岛国，易受气温和海平面上升的影响，政府因此将增加绿化和使用隔热漆来降低城市热岛效应，也会继续改善排水系统的效率，以及沿着海岸线建造多功能的防洪设施，以确保我国保持宜居并能应对日益加剧的淹水风险。

永续发展与环境部长傅海燕在星期四（4 月 13 日）发表的永续部施政方针附录中说，永续部计划通过公众咨询和对话，针对有关问题共同寻求解决方案。

她指出，气候变化还可能增加人们患上骨痛热症等病媒传播疾病的风险，对公共卫生构成挑战。

“我们将继续通过病媒控制和风险监测来保障本地的公共卫生，并持续试行、评估和扩大伊蚊绝育试验计划等创新方案。”

在粮食方面，永续部将扩大进口来源和继续提高本地的生产能力，来加强粮食韧性。这包括加大采用生产技术和可持续耕作方法、更好地运用海陆空间进行农业和水产养殖，同时推动对本地农产品的需求。

政府也与海内外公司和高等教育学府合作，推出或加强去碳化、农业食品生产、城市降温等方面的研发项目，同时计划试验和采用创新科技。

永续部施政方针附录也阐述了如何实现净零目标和召集各方共同为环境负起责任等方面的计划。

为加速低碳转型，到了 2030 年，碳税将从目前的每公吨 5 元逐步增加到 50 元至 80 元。政府将继续通过能源效率基金等计划，支持企业和家庭提高能源效率和减少碳足迹，并推进有效的国际合作。

傅海燕说，永续部将透过绿色公共服务计划（GreenGov.SG）推动公共部门比国家目标早五年在 2045 年左右实现净零排放。政府每年会发布绿色公共服务计划报告，各个法定机构也会公布在环境可持续方面做出的努力、进展和计划。

减少水电耗费与废弃物 加强绿色采购政策

此外，公共部门会减少水电消耗和废弃物，并进一步加强绿色采购政策。

在培养零废弃文化方面，傅海燕说，“制造商延伸责任”（Extended Producer Responsibility）框架要求生产者在产品寿命终结时负责收集和妥善处理产品，是推动上游进行可持续生产的重要因素之一。

她说，制造商和进口商须改变思路、重新设计业务流程和产品，并考虑产品的整个生命周期对环境的影响。

傅海燕强调，要建设一个可持续、具韧性并对未来做好准备的新加坡，有待人人各司其职，将信念转化为实际行动，并改变心态、生活方式和习惯。

平均可省 20% 用电量 建屋局拟回收电梯升降动能辅助运作

李思邈 / 联合早报 发布 / 2023 年 4 月 07 日 05:00 AM



国家发展部兼通讯及新闻部高级政务部长陈杰豪（右一）星期四走访康埔桦组屋，视察楼顶太阳能板的安装情况。

根据电梯能量回收系统，建屋局将在符合条件的组屋电梯安装额外设备，把电梯升降时产生的能量用于电梯内的照明、通风和楼层显示屏等。

组屋可通过电梯和楼顶，肩负起更大的节能角色，成为绿色建筑。建屋发展局计划把电梯升降所产生的动能转化成电能来辅助电梯运作，并在未来三年为 1000 多座组屋安装太阳能板，进一步减少组屋区的能源消耗。

建屋局星期四（4 月 6 日）宣布，将启动新的电梯能量回收系统（Elevator Energy Regeneration System），在符合条件的组屋电梯安装额外设备，把电梯升降时产生的能量用于电梯内的照明、通风和楼层显示屏等。当局将在明年开始安装新系统，预计平均可节省 20% 的电梯用电量。

第八轮批量招标 千余组屋将安装太阳能板

建屋局同时宣布，启动第八轮 SolarNova 租赁太阳能板批量招标项目，涵盖阿裕尼—后港、义顺和盛港市镇的 1075 座组屋，以及卫生部、国防部、建屋局、关税局等 10 个政府机构的一共 104 个建筑与设施，包括邱德拔医院、外交部总部大楼和关卡综合行动指挥中心等。

预计到了 2026 年第三季，这些建筑将装有太阳能板，提供 113 兆峰瓦的太阳能装机容量，相当于为 2 万 8000 个四房式组屋单位供电。

国家发展部兼通讯及新闻部高级政务部长陈杰豪星期四到康埔桦组屋，视察楼顶太阳能板的安装情况。他受访时说，通过 SolarNova 计划，太阳能板所收集的能源可为组屋电梯、水泵及公共空间的电灯等设施供电，其余能源可输送回电源网。“公共空间的用电量占整座组屋的约 10%，善用太阳能可以带来显著的经济效益。”

SolarNova 计划由建屋局和经济发展局共同领导，自 2014 年推出以来承诺提供 440 兆峰瓦的太阳能装机容量，相当于为 11 万个四房式组屋单位供电。本地共有约 1 万座组屋，约 3300 座已安装太阳能板，这些组屋公共空间的平均净能源消耗为零。

陈杰豪说：“当局的目标是尽可能在更多组屋安装太阳能板，在规划招标顺序时，所考量的因素包括每座组屋的技术可行性，以及时间、技术设施和规模经济等。”

建屋局计划在未来三年，逐步为所有适合的组屋安装太阳能板。本次招标活动在 6 月 4 日截止，合约会在第四季颁发。

傅海燕：打造坚韧可持续未来 各方须合作摒弃“用后即丢”消费模式

李思敏 陈可扬 黄贝盈 王康威 / 联合早报 发布 / 2023 年 4 月 21 日 05:00 AM



改变“用后即丢”的习惯，有助于减少垃圾量，例如消费者可以在购物时尽可能使用环保袋，并回收消费品的包装袋。

永续发展与环境部长傅海燕说，闭环回收具挑战性但可以做到，这会涉及成本，须要各方改变习惯。在减少对地球资源的消耗同时，也可以通过这个共同使命，建立新的伙伴关系，共同寻求创新解决方案。

我国所有群体须携手合作，摒弃“用后即丢”的生活模式，同时要做长远投资，打造坚韧及可持续的未来。

永续发展与环境部长傅海燕星期四（4月20日）在国会参与政府施政方针辩论时说，“用后即丢”（use and throw）的消费模式固然便利，却也意味着我国须提高生产量，垃圾量也会增加，这对有限的资源造成巨大压力。

不过，要顺利过渡到更可持续的模式，须要所有群体共同合作。消费者购物时应尽可能使用环保袋，并回收包装袋。非政府机构和学校也要协助宣导和教育大众，鼓励人人用更环保的办法处理垃圾。

至于商家应该重新设计工作流程，减少生产过程需使用的材料及减少消费者丢弃的垃圾。他们可以少用包装材料，或通过改变设计，让消费者更容易进行回收，提高回收率。

政府则可通过制造商延伸责任框架，以及日后推行的饮料瓶罐退费制和一次用购物袋收费计划，鼓励业者和消费者为环保尽一分力。

傅海燕说：“闭环回收具挑战性但可以做到，这会涉及成本，须要各方改变习惯。在减少对地球资源的消耗同时，我们可以通过这个共同使命，建立新的伙伴关系，共同寻求创新的解决方案。”

她也提到，不同群体以及世代之间等各层面的社会契约，可推动我国的可持续发展。例如，食品科技公司 CRUST 将其他公司未售出的面包酿制成啤酒和汽水；淡滨尼社区则在国家环境局资助下安装厨余处理器，将厨余转化成可用于蔬菜种植和绿化的肥料。

世代之间的社会契约则可通过我国保护海岸的方式体现出来。傅海燕说，虽然气候变化带来的后果不会影响到这一代，但我国已经开始投资，为下一代打造更光明的未来。例如，政府已经承诺在未来 100 年投入至少 1000 亿元，应对海平面上升的威胁。

傅海燕强调，我国必须为能力建设做好长远投资。“通过研发工作，我们可以为广泛的创新和科技解决方案播下种子，让我们得以在更加充满不确定性的世界里茁壮成长。”

除了应对海平面上升的威胁，我国也努力推动新型食品的创新，并采用低碳能源方案，为建设绿色经济打下基础。

此外，加深对气候科学及对区域影响的了解，也能为我国带来国际合作的新机遇。傅海燕说，只要人们集体改变消费和生活习惯，就能降低环境足迹，还能支持可持续的业务。

女皇镇绘制 11 幅壁画 助失智居民认路回家

安诗一 / 联合早报 发布 / 2023 年 4 月 17 日 05:00 AM



女皇镇史德林路的组屋区内新绘制了 11 幅壁画，协助年长及患有失智症的居民寻找他们回家的路。图为底层有咖啡店的第 169 座组屋外墙，绘制了年长者熟悉的咖啡、咖椰吐司和半熟蛋的传统早餐。

本地壁画艺术家李奕润负责此次 11 幅壁画的设计工作。他在失智症顾问的建议下，将年长者玩过的、吃过的东西融入设计当中，希望能够帮助年长者更好地记住自己住家所在。

女皇镇 100 多名居民和义工共同在组屋底层绘制壁画，协助区内的年长居民辨认回家的路。

星期天（4 月 16 日）下午，女皇镇史德林景分区居委会为区内组屋的 11 幅壁画，举行揭幕仪式。

每座组屋都绘制了不同主题的图案。史德林路第 167 座组屋底层绘制的是充满童趣的风车，第 168 座的是胡姬花，底层有咖啡店的第 169 座则绘制了年长者熟悉的咖啡、咖椰吐司和半熟蛋的传统早餐。

女皇镇社区年长者比率超过三成

随着人口老龄化问题加剧，乐龄人士占比较高的社区时常出现年长者迷路或找不到家的情况，哥本峇鲁、杨厝港等组屋区已先后在组屋底层绘上壁画，帮助年长及失智症患者辨认回家道路。

主管女皇镇事务的丹绒巴葛集选区议员蔡瑞隆接受《联合早报》采访时说，预计到了 2030 年，新加坡四分之一的人口为 65 岁以上的年长者，但目前女皇镇社区内的年长者比率已经超过三成。因此，乐龄人士的福祉和心理健康，以及弱势群体面对的困难，是三项女皇镇社区最为关注的问题。

蔡瑞隆也是文化、社区及青年部兼社会及家庭发展部高级政务次长。他说：“这些壁画是由很多社区伙伴共同完成的，我知道共有 132 名居民，以及来自社区居委会、建屋发展局、淡马锡基金会和女皇镇小学的义工都尽了一分力，让我十分欣慰。”

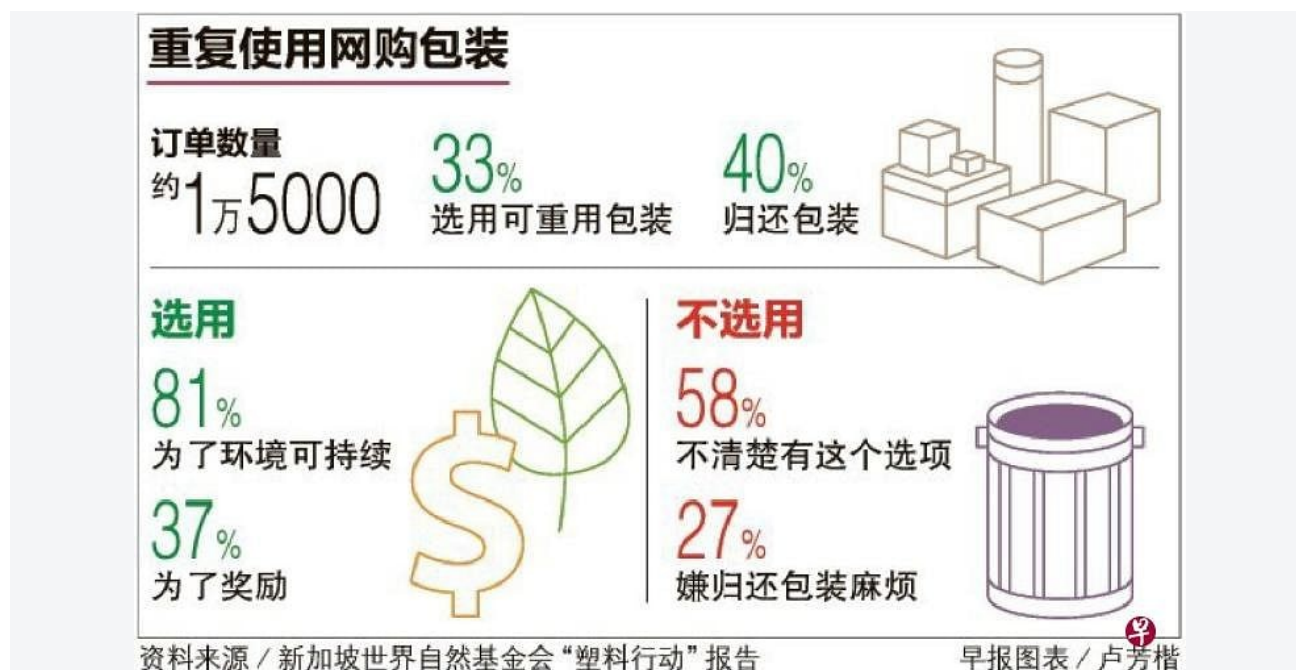
他强调，绘制壁画不是一项纯粹由政府推行的活动，而是整个社区付出努力，共同为区内年长居民做出的改变。

在女皇镇社区居住了超过 60 年的江姓居民（92 岁，退休）参与绘制了第 170 座组屋的壁画。她说：“能够参与画壁画很有趣，有老师耐心教导我们，感觉像回到了上学时期学画画时那样。组屋的墙壁会吸油漆，我们就要刷三遍甚至四遍。”

本地壁画艺术家李奕润（58 岁）负责此次 11 幅壁画的设计工作。他受访时说，他在失智症顾问的建议下，将年长者玩过的、吃过的东西融入设计当中，希望能够帮助年长者更容易记住自己住家所在。

“塑料行动”试验计划：三分一消费者选择可重用包装

魏瑜麟/联合早报 发布 /2023 年 4 月 12 日 05:00 AM



12 家零售业者参与了去年 4 月至 9 月间展开的“塑料行动”试验计划，计划推行期间处理的约 1 万 5000 份订单中，三分之一的顾客选用可重用包装。

上网购物虽然方便，但是消费者在收到商品的同时，往往也会收到一堆的包装材料。一项试验计划发现，若有得选择，三分之一的消费者会选用可重复使用的包装。

新加坡世界自然基金会与大华银行、新邮政，以及环保包装公司“更好包装”（Better Packaging）合作，在去年 4 月至 9 月间展开“塑料行动”（Plastic Action）试验计划，有 12 家零售业者参与。

公众向这些商家网购商品时，可以选择可重复使用的包装袋。选用这类包装的顾客收到产品后，能通过遍布全岛的新邮政邮箱，把袋子寄还给商家。一家有内部运输团队的业者，则是在送货上门时直接取回袋子。

世界自然基金会星期二（4 月 11 日）公布的结果显示，计划推行期间处理的约 1 万 5000 份订单中，三分之一的顾客选用可重用包装。107 名选用者事后完成问卷调查，其中 81% 表示是为了支持环境可持续。

基金会首席执行官拉古纳丹（R. Raghunathan）致辞时说，本地电子商务的兴起，导致包装垃圾量显著增加。目前本地每天运送将近 20 万个包裹，到了 2027 年，我国的电子商务市场预计增长超过 50%，因此有必要降低电子商务对环境造成的影响。

根据试验结果，不同店家的顾客对这项计划的反应存有很大的落差，关键在于商家与消费者之间的沟通。

除了其中一个商家无法如期展开计划外，另 11 家的数据显示，成绩最好的商家，有高达 62% 的顾客愿意尝试可重用包装，最差的只有 6%。

参与计划的商家包括零废弃杂货店 UnPackt、二手服饰零售商 Refash、运动鞋店 iRun，以及宠物用品店 Good Dog People 等。报告并未点名公布个别业者的表现，而是以代号的方式呈现。

商家能否有效沟通说明 对顾客选择起很大影响

报告提到：“由于重复使用包装这个概念对消费者来说还很新，所以个别商家是否能有效地与顾客沟通，对于顾客的选择起着很大影响。”

在 30 名没有选择可重用包装的顾客中，超过半数说是因为他们不知道有这个选项，或是不清楚这个概念。表现较好的业者，都有清楚地在网购平台上列明选项，也会通过社交媒体宣传。

Good Dog People 负责人白群运（40 岁）接受《联合早报》访问时透露，62% 的顾客选用可重用包装。

公司除了在网站上张贴说明和上载宣传视频，也利用社交媒体平台进行直播，以及定期更新贴文来向顾客讲解。他认为，这么做能让顾客知道重用包装的用意和运作方式，避免发生误会。

公司平时采用一次性纸质包装，每一个的成本介于 5 角至 1 元。白群运说，改用可重用的包装袋后，相关开销降低四成。

针对未来是否扩大计划，拉古纳丹受访时说，这是本地首次有这样的试验计划，因此会先让各利益相关者消化信息，再与政府、企业和公民团体商讨，了解大家的规划，以及世界自然基金会是否能协助扩大计划。

要达到可重用包装环保效果 归还率须达至少 75%

在约 5000 个可重复使用商品包装的网购订单中，消费者最终仅归还 40% 的包装袋。要可持续地推广这类较环保的包装方式，归还率须提高至 75% 以上，让每个袋子能用上至少四次至六次。

新加坡世界自然基金会星期二（4 月 11 日）公布“塑料行动”试验计划的结果，包括以可重用包装取代即用即丢包装的成效，以及如何让计划可持续地推行。这项计划在去年 4 月至 9 月间展开，有 12 家零售业者参与。

根据报告，40% 的归还率意味着每个袋子只能用 1.7 次。若要以可重用包装，来抵消一次性包装在生产和运输过程中所耗费资源，每个可重用包装须使用至少四至六次。而要达到这样的使用次数，归还率必须推高到 75% 至 83%。

从商家寄出包裹至收到顾客寄回的包装袋，平均需要 16 天，最慢的花了超过三个月。但是整体而言，九成的顾客会在一个月内归还包装袋。

20 名没有归还袋子的顾客在回答问卷调查时给出的理由包括：没时间、决定把袋子收为己用、不确定怎么归还，以及觉得不方便。

根据业者的经验，要鼓励消费者尽快归还包装袋，一个有效的方式是通过电邮或 WhatsApp 信息提醒顾客。

两家发出提醒的商家，分别取得了 83% 和 76% 的高归还率。

相比之下，缺乏有效管道来提醒和教育顾客归还包装的商家，归还率则偏低，最低的是 31%。

社论：完善基础设施鼓励共享汽车

发布 / 2023 年 4 月 11 日 05:00 AM



如果共享汽车的自然发展是趋势，就有必要制定有效的监管措施顺应这一产业。

共享汽车在本地越来越受欢迎，无论是汽车租用率还是汽车付费会员人数，近年都有快速的增长，这除了反映社会生活模式的变迁，更应该放在世界环保趋势与共享经济的大背景下看待。共享汽车模式的经营在很多国家的都会区都持续成长，对于拥车成本非常高昂的新加坡，企业家看到商机，更多人也因为希望开车出行而乐意接受。据估计，目前本地几家主要共享汽车业者车队总数约 5000 辆，业者因应市场需求，仍在持续扩大车队。

共享汽车可以在多方面满足我国社会变迁中的不同需求，一方面缓解私人汽车对城市造成的各种负担，特别是对土地稀缺的新加坡，增加汽车的使用率是值得鼓励的。共享汽车业者同样要为每一辆汽车投标拥车证，对于我国的汽车总数没有影响；比较大的抱怨或许来自私家车经销商，因为共享汽车的投标推高了拥车证成价，私家车经销商都希望共享汽车能另设投标组别，以降低私家车的销售成本。

从本报近日报道可知，很多年轻世代选择共享汽车，未必全因购车成本的价格问题，也有越来越多人基于在混合工作模式下，汽车使用率低，认为不值得买车；更有业者发现，年轻世代的思维改变，过去所谓“新加坡梦”五 C 之一的“车子”（car），已经不再是大多数人的梦想。如果这一转变不是因为向养不起车的现实低头，而是不再以拥车为身份、身价的标签，反而是从环境与务实的生活需要出发，那是很可喜也值得肯定的社会正向转变。

事实上，我们今天的公共交通体系与五 C 观念（另四 C 是现金、信用卡、公寓和俱乐部会员证）盛行的 1990 年代相比，已经不可同日而语，除了地铁与巴士的公共交通体系四通八达，私召车也扩大了德士的队伍，如果加上发展中的共享汽车，人们出行的选择多元而便利，对一个人口持续增长的国际都会来说，无疑是更宜居的。

如果共享汽车的自然发展是趋势，就有必要制定有效的监管措施顺应这一产业。一、为业者制定宽严适中的规范，避免过度严厉妨碍经营。对业者来说，拥车证已是巨大的成本，如果有意鼓励这一产业，或许可以考虑在这方面提供优惠，至少要避免过度增加成本；二、鼓励投资，增加市场的选择和竞争，让民众受益；三、加快对基础设施的规划与投资，由于车队中的电动车比率会不断提高，包括停车格与充电桩等基建设置充足，将协助业者提供更完善的汽车网络，避免因设施不足影响使用率，造成产业达不到规模效益；四、共享汽车与电动车都是具有前瞻性的产业，值得同时推动，增加环保效益；五、有人担心共享汽车会排挤私家车销售业，但这项政策更应从增加都市人口出行选择的角度去看待和规划。

共享经济是时代特征，必须从经济与社会文化的角度同时考虑。几年前本地共享脚踏车因为基础设施和规范不够完善而来不及应对爆发式的成长，导致后来大力监管下趋于没落。面对可能改变经济与社会生活形态的新兴产业，决策要有通盘的思考，若符合本地社会发展与民众的需求，就可以在基础设施方面投资，同时制定完善的监管政策，若值得鼓励，更可以提供优惠等措施。

共享汽车可以满足越来越多人口和家庭灵活出行的需要，人们不花大钱，却能随时开车办事，或者一家几口自在出门；当局要密切关注的是在使用率持续走高的情况下，业者是否扩张太快，导致基建赶不上或引起和私家车销售市场的冲突。只要规划与政策完善，条例清楚，就不会造成不必要的社会问题。

长远来说，如果能在年轻人思维改变的基础上，进一步推动人们放弃不必要的拥车想法，有助于新加坡成为更节能环保的宜居城市。

社论：让所有市镇都是宜居家园

联合早报 发布 / 2023 年 3 月 28 日 05:00 AM

李显龙总理 3 月 26 日为义顺的综合发展项目忠邦城主持动土仪式时承诺，政府会精心规划和管理好每一个市镇，让新加坡人无论住在何处，都能享有良好和完善的设施。国人不妨把这一承诺，视为“居者有其屋”国策的升级版。随着社会经济条件的改善，新一代国人对于组屋和居住环境的要求也跟着改变。组屋政策具有凝聚国民意识的重要作用，因而必须与时并进，确保新加坡在因应更为复杂的内外挑战时，保持强大的社会韧性与团结。

作为“居者有其屋”国策的升级版，忠邦城无疑是最新的示范。这个占地 0.9 公顷、七层楼高的项目，集民众俱乐部、巴刹、熟食中心、游泳池、健身房、社区花园和商店于一体，也提供 300 多个停车位和脚踏车停放处。此外，项目还有一个有盖走道，把忠邦城的社区广场与义顺 5 道衔接起来。诚如李总理所形容，在项目运营后，“忠邦、义顺甚至是北区的居民都能受益”。

义顺新镇发展于 1980 年代，由于偏北，加上一开始生活机能还不够充分，当年的很多年轻家庭，都更希望购买碧山和宏茂桥等已经具备完善设施且更靠近市区的组屋。从忠邦城计划的动工，以及当局大兴土木增建地铁线路，改善巴士服务等做法观察，政府的公共住房政策目标，正朝向李总理所承诺的方向前进，让“每一个组屋市镇，不论新旧，都是高质量的”。此前被父母视为名校的英华小学决定在 2030 年，从武吉知马巴克路迁移至登加新镇，并从男校改为男女混合学校，皆是落实这个承诺的措施之一。

对照近来关于预购组屋等候期太长，转售组屋价格节节攀升的热议，“居者有其屋”国策升级版毋宁是对症下药之举。尽管很多新镇的等候期和价格都更为合理，但年轻家庭仍然对生活机能与地点更理想的成熟组屋市镇趋之若鹜；组屋的供需之间失衡的其中一个原因，或许就在于新镇的宜居条件不如成熟市镇。类似忠邦城的项目，以及日益改善的公共交通系统，相信能扭转人们的观念，进而减缓年轻家庭的购屋焦虑。

和新加坡一样，世界上主要大城市都共同面对住房供不应求的挑战。因强者愈强的法则，人口高度集中的城市更容易吸引更多人前来定居。全球化使得资本容易流通，富裕阶层愿意迁移到宜居的大型城市，导致有条件的外地人抬高城市房价，排挤本地人的住屋需求，引发排外情绪和民粹主义政治。在很多第三世界国家，城市化则总摆脱不了贫穷人口暴涨和贫民窟不断扩大的顽症。新加坡的组屋政策在相当程度上缓解了这些压力，但还是有改进空间。

组屋也是不少国人退休财务规划的重要部分，如何为组屋保值，因而有着举足轻重的社会影响。类似忠邦城项目的社区改进计划，以及各种组屋翻新和提升工程，都有助于维系旧组屋的价值，保障退休群体的利益。作为城市国家，新加坡没有腹地来缓解住房成本压力，或者为国人提供城乡的差异化选择，唯有通过交通和生活机能的全面改进，让全岛所有市镇都成为宜居家园。

跟以往刻意差别对待不同市镇的做法对比，如今对全部市镇一视同仁，反映治国理念和国家身份认同的日趋成熟。在组屋政策上展现更大的公平性，对于增强社会凝聚力的重要意义毋庸置疑。在南部濒水区黄金地段建设租赁组屋的计划，正是这一思路的体现。所谓“有恒产者有恒心”，居者有其屋国策在建国初期打下了国家意识的关键基础，在这个基础上推陈出新，才能因应不断变化的内外挑战。

社论：做好家庭回收教育意义重大

联合早报 发布 / 2023 年 3 月 21 日 05:01 AM



环保教育必须是长期而有系统的政策方针。

家用回收箱 Bloobox 正式发放，从多处自动发放机领取情况来看，民众反应相当踊跃，应是可喜现象。但值得关注的是，领取的民众是否能真正体会回收箱所设定的目标和意义，是帮助我国达成 2030 年整体回收率 70% 的目标，让实马高垃圾埋置场垃圾量减少三成，延长使用寿命的关键。若能体会这点，且愿意认真落实，而不是当作家中免费的收纳箱子来滥用，计划才算真正成功。

我国多年来家庭垃圾回收效果不彰，一大原因或许与民众意识有关，住家之外的环境有外劳和清洁工固定打扫维护，或许在很大程度上被民众视为理所当然乃至无感；组屋区的大型蓝色回收箱有 40% 物品受到污染，无法回收，也与民众缺乏回收意识和教育有关。

但在另一方面，包括本报交流站读者来函的不少民众也反映，有 40% 的回收物被污染，可能与回收箱不分物品种类的设计有关。如果民众在家中利用小回收箱分门别类后，却发现置入大回收箱时还是相混的，只会造成困惑，进而降低配合度。这是不是过去民众不能好好配合回收，甚至把蓝色大箱子与绿色一般垃圾箱等同看待的原因，当局不妨进一步研究。

有读者就举例指出，一些咖啡店的玻璃瓶回收箱子，目标明确，功能清楚，民众就会自动使用，因此回收很有效。据指出，蓝色小回收箱上有指南说明哪些物品可以回收，希望能减少大型蓝色回收箱的污染。由于小箱子深入每个家庭，或许有助于家庭成员互相提醒，真正做到环保回收观念的普及化。

然而公共场所的大型箱子为何不分类，还是很多民众长期的困惑。当局在推动回收教育方面，应该考虑提升民众的认知。举例而言，这个小箱子要充分发挥效果，最好更清楚让民众知道，为何在家中清理、分类之后，大型回收箱却不分类全丢成一堆？一些公寓设了不同分类的回收桶，居民分门别类践行环保后，有人却发现回收车一来，所有回收品就全丢在一起。诸如此类的执行层面问题，都会引起困惑，肯定也会影响配合度。讲清楚这类不必要的疑惑，或进一步改善分类方式，就是一种环保教育，能推动民众更积极配合。

组屋区的回收可以做得更细致，有更清楚的说明和区隔。目前的情况是一些蓝色大回收箱，不只内部被厨余等液体污染，旁边还经常留下民众不懂得分类的大型物品或搞不清楚而留下的垃圾，俨然成了垃圾站。

实马高垃圾埋置场距离“寿终正寝”的 2035 年越来越接近，在本地很难找到另一个理想地点，生活垃圾不但得减少，回收率也必须尽快提升。我国去年整体回收率为 55%，但住家回收率却只有 13%。因此，一方面，广大组屋区民众对回收的意识必须加快建立，另一方面，对哪些可以回收和不可以回收，要能更清楚让民众知道。回收的容器如果能进一步分类和分配，包括衣物布料等等，就更能加快民众理解自己可以做什么，以及如何配合，这对整体社会提升回收意识很重要。

此外，政府对回收业者也应该有更细致和因应时代发展的要求，网购等消费模式带来的包装垃圾和材料种类越来越多，也增加了回收与否的难度；对民众来说，如果没有进一步的指引，又看到大型回收箱并不分类，都将干扰在社区建立与深化环保意识的努力。

环保教育必须是长期而有系统的政策方针，日本和台湾的社区环保就值得参考，日本一些城市的垃圾一般有五到 10 种分类，环保要求更严格的地方甚至分得更细致，台湾人自动清洗回收物品等待环保机构来收集已经成为生活方式。这些案例的成功在于民众自愿配合，前提则是充分了解整个环保处理过程，包括回收业者的作业方式，不产生困惑，大家都明白自己该付出的努力。

本地环保今年进入一个新阶段，包括购物袋收费，以及最迟明年开始的饮料瓶罐退费制，都将推动我国在环保领域与经济发展保持同步，但家庭回收就像电子垃圾回收一样，至今效率偏低，当局必须从政策措施和业者等多方面不断检讨，找出更有办法。

社论：积极面对超老龄化社会

发布 / 2023 年 4 月 25 日 05:00 AM

新加坡将在 2026 年进入超老龄化社会，根据国际组织定义，那意味着每五个人有一人在 65 岁以上。根据世界人口展望的数据，在 2018 年，全球 65 岁以上人口数已经破纪录超过五岁以下的人口数。世界发达或中产阶级占多数的国家趋向老龄化是普遍现象。卫生部长王乙康上周在国会指出，我国在三年后将进入这样的社会，而我国早在 2017 年就从国际定义的“老龄化中”阶段进入到“老龄化”阶段，所用的时间是 19 年，比一些欧美国家的几十年和上百年都快得多。

超老龄化对第四代领袖的同龄人来说，是迫在眉睫的人生处境课题，对政府则是最大的社会转型课题，它牵动国家的每一个环节，从社会、经济、劳动力、医疗到福利制度，都须要做出更多更好的改变，才能让逐渐老龄化的人口平稳过渡到人生的终点线，避免很多准备不足的社会所面对的不安、悲哀、躁动乃至被政治化。

应对超老龄化社会的重要课题很多，政府概括为五大方面，包括住房、保持活跃劳动队伍、退休保障、原地养老和良好治理。过去 10 多年，包括公积金制度、住屋、

养老和照护设施、透过渐进式薪金配套提升基层工作待遇，以及鼓励年长者就业等多方面的改革，已经陆续朝着这个阶段迈进。整体而言，年长者的生活品质应该有了改善。目前，本地社区组织的各种活动相当丰富，年长国人只要愿意走出去交朋友，大致不会过于孤独，长期影响心理健康。

老龄化步伐加快，与生育率持续下降和寿命延长这一“此消彼长”的现象密切相关，是都市化生活的巨大挑战。目前来说，可以透过持续引进相对年轻的移民在此成家立业，作为解决问题的关键，但生育率仍是根本。从长远来说，目前在很多都市和发达国家的不婚或者无伴侣现象日益普及，则很可能在一代人后，进一步改变社会人口结构与深化现有的问题。

2022 年美国皮尤研究中心调查，美国三成人口无伴侣，半数年轻成年人无伴侣；环顾本地社会，这一现象或许也有可比性。手机应用与社交媒体的发达，更导致个人的原子化，轻易可得与丰富多彩的客制化娱乐，以及不错的学历、独立的经济，让都市人不需要太多社交或者约会也能过得很好。单身中青年过多，30 年后，或许在照护之外，社交和心理现象会是更深层的问题。

超老龄化提前到来，是全体社会要共同面对的课题，长远来说，新加坡在应对方面有几个优势。一是有长期与全面的规划，在基础设施和制度方面陆续安排好，避免问题到来时矛盾瞬间加剧。二是本地没有城乡老龄人口巨大的不同处境，解决养老问题的方式更直接。三是没有采取国家养老金制度，我国长期坚持的公积金制度曾被部分国人乃至外国人批评为不合理、不自由，但经过不断改良，这套由每个国民自己为养老负责的制度，如今随着国人教育程度提高，越来越获得肯定，虽然它早已被国际研究养老制度的机构所赞赏。

制度塑造人民的思维，最近法国因为养老金制度不可持续，必须逐步延长退休年龄，结果引发民众大抗争。我国奉行个人为养老所需负责的基本原则，国家更多扮演支持和辅助角色，提供兜底的安全网，因此很多年长者并不排斥延长退休年龄，对制度的改革也没有太多心理纠结和社会阻力，尤其是现代职场，脑力岗位占了很大的比重，愿意工作的话，年龄和体力一般不是太大问题。这种看重工作机会，愿意自食其力的价值观，为国家应对养老挑战，提供了很大助益。

面对老龄化大潮的将至，无论单身或有伴侣，也无论有无子女照顾，个人都有责任照顾好自己的身心健康，尽可能压缩需要被照顾的时间。对政府来说，各种制度与设施必须精益求精，做得更细腻，让新加坡成为真正老有所依，特别是单身老者处境不悲凉的社会，国人也必须抱着老吾老以及人之老的美德，共同发挥对老龄人口的同理心。

2023 文化遗产节正式登场！

09.05.2023 联合早报

一趟目的地未知的巴士旅程、一场关于新旧通行方式的表演、超过 80 个公众能参与的项目，第 20 届新加坡文化遗产节正式登场！

你知道吗，今年也恰逢地铁系统开通 35 周年、新捷运和新加坡体育理事会成立 50 周年，所以今年的新加坡文化遗产节以公共交通和体育建设为主题，带领公众了解地铁、巴士、著名历史路线和体育馆等历史发展。

80 个活动包括遗产和文化之旅、实践工作坊、导览、展览和放映旧电影来展示新加坡体育和公共交通的发展，揭开本地独特历史遗产背后的故事。

展览亮点包括：

1. 新加坡最年轻巴士转换站主管！

五岁开始喜欢巴士和相关物品，他服兵役前就考获巴士驾驶执照，23 岁成为新加坡最年轻的巴士车长，今年 24 岁的他现在是易塔通巴士转换站主管！

这次的文化遗产节，公众将有机会看到他珍藏多年的巴士收藏品，包括巴士零件、车牌、目的地显示屏等等。

2. 23 条历史遗迹路线，你最爱的是？

文物局自推出历史遗迹路线以来，至今已累计高达 23 条的历史遗迹路线。这当中有其中十条最受公众欢迎的路线，这次也被“搬”进国家博物馆的“家园”（Homeground）装置内。大家除了能与展示品打卡拍照，也可以一次过将十条路线的精华看完。

3. 加东泳池、惹兰勿刹体育馆的故事，你听过吗？

加东泳池以前长什么样？维修和保养一间如惹兰勿刹体育馆这么大型的场馆又是怎么样的？这些地方又记载过哪些重大的历史事件？参与导览团一探究竟！

4. 走！目的地未知？

只告诉你集合地点，然后请你搭上巴士，开始一趟未知的旅程，你敢尝试吗？集合点是文礼地铁站，从 7.30pm 开始两个出发时段，唯一能确定的是，你会是安全的！

新五年蓝图要把艺术融入国人生活 并提升艺术工作者发展与收入

王辉雯/ 联合早报发布 /2023 年 3 月 07 日 05:00 AM



艺理会将与教育部合作，推出博物馆学习体验和艺术教育计划，确保所有学生都得到高素质的艺术学习体验，并且更了解新加坡的艺术和文化遗产。（教育部提供）

从今年至 2027 年，新加坡艺术拓展蓝图会聚焦三个战略目标：互联社会、独特城市和创意经济。艺理会将与艺术工作者共同开发一个多元包容的艺术领域，将艺术融入人们居住、工作和娱乐的空间里，为生活注入活力。

新加坡国家艺术理事会将推出全新的五年艺术发展计划，推动新加坡的艺术发展，让更多人有机会接触艺术，把艺术融入人们的生活空间，同时让艺术工作者能享有更好的发展与收入。

从今年至 2027 年，新加坡艺术拓展蓝图会聚焦三个战略目标：互联社会、独特城市和创意经济。这是继艺理会 2018 年展开的首五年艺术拓展蓝图之后，所制定的第二个五年艺术拓展蓝图。

贸工部兼文化、社区及青年部政务部长刘燕玲星期一（3 月 6 日）在国会拨款委员会辩论文社青部开支预算时，宣布以上的艺术拓展蓝图。

拓展蓝图的首个目标是互联社会，让不同年龄层的人更易接触艺术。艺理会将与教育部合作，推出博物馆学习体验和艺术教育计划，确保所有学生都得到高素质的艺术学习体验。这样的学习计划能提供第一手的亲身体验，让学生更了解新加坡的艺术和文化遗产。

第二个目标是用艺术打造独特城市。艺理会将与艺术工作者联合开发多元包容的艺术领域，将艺术融入人们居住、工作和娱乐的空间里，为生活注入活力。

刘燕玲说：“艺术源自于生活，我们也希望艺术更加贴近大家的生活，因此会和不同的机构合作，为艺术工作者提供艺术创作和呈现的空间，让艺术在生活空间缤纷展现。”

甘榜爪哇五个双层建筑 将翻新成艺文沙盒空间

文化、社区及青年部长兼律政部第二部长唐振辉则指出，从 2010 年至 2020 年，艺理会管理的艺术建筑面积增加了 35%，从 6 万 6000 平方米增至 8 万 8000 平方米。

新开发的空間包括即将翻新的甘榜爪哇（Kampong Java）的五个双层建筑单位。这里翻新后将成为艺文沙盒空间，明年启用后，甘榜爪哇将为艺术家提供一个便利且负担得起的场所，也是艺术家体验和孵化不同艺术形式作品的地点。

第三个目标是促进创意经济，为艺术家寻求更好的商业模式、更大的发展创作空间与经济效益，同时帮助他们在国际上获得更大的赏识。

本月底推出一站式平台 供查找艺术活动并订票

过去几年冠病疫情刺激了艺术界的数码创新，为行业带来崭新的机会和更广大的受众。艺理会将与业者共同创建数码解决方案，例如，在今年成立行动联盟—元宇宙艺术项目，开发元宇宙打造新的艺术创作平台，以培养新的市场，协助艺术家开拓新的收入来源。

政府也将与业者合作，提供更多培训，让他们更有效地去推广本地的艺术作品，同时用数据分析来了解公众想看到怎样的表演和作品。刘燕玲说，艺术作品甚至可以用游戏化的方式呈现，以吸引更多人参与。

艺理会将在 3 月底推出一站式网络平台，公众可查找艺术活动并订票。平台不仅汇集正在举办的艺文活动，还能为用户提供个性化推荐，未来也将继续增添其他功能。

艺理会也将着眼于知识产权、新的商业模式和数码科技的采用，帮助艺术家和艺术团体茁壮成长，取得更大的成就。

唐振辉说：“我们计划通过艺术拓展蓝图发展创意经济，为未来的毕业生创造更好的就业前景和发展道路。”

艺理会今年也会针对艺术教育，以及剧场技术与制作领域推出技能框架，提高相关专业人士的技能水平和职业晋升渠道。

刘燕玲说，除了栽培本地文化艺术工作者发展创意经济，文社青部将逐步落实更新措施，给予从事艺术行业的自雇人士更大的支援。

交流站：户外活动有助青少年身心发展

联合早报 发布 / 2022 年 8 月 16 日 05:00 AM

儿童和青少年是受冠病疫情影响最大的群体之一，而户外教育在恢复和重建他们的信心和心灵健康方面，发挥着独特作用。这对弱势群体尤其重要，因为户外教育能提供他们独特的学习体验。

对学生和家长来说，户外教育是一种独特的、改变人生的经历。户外冒险是年轻人基因的一部分，也是新加坡教育政策中不可或缺的组成部分。

无论是和同学出国旅游，还是攀岩、划船等活动，都对孩子的成长起到关键作用。

户外与探险教育协会很高兴教育部正在逐步恢复户外探险活动，让年轻人远离舒适区和“虚拟”世界，培养韧力和群体协作能力。户外教育活动往往是年轻人在成长岁月中最难忘的经历之一，他们可能就此爱上户外探险。

在疫情暴发前，学校通过一系列高质量的户外活动，为学生提供课室以外的学习乐趣，与课堂教学相辅相成。这些活动使教育课程变得更加丰富。

大约 40 万名 19 岁以下的青少年参与户外教育活动，这有利于他们建立自信、学习团结精神和如何融入社会。此外，调查也显示，户外教育能帮助减少压力、改善情绪、提高注意力、提高孩子在学校的参与度，对儿童和年轻人的身心发展非常重要。

随着我国开始从疫情中复苏，参加户外活动的好处愈加凸显，如信心增强、同学情谊和师生之间的信任与理解得以加强等。

我们须帮助青少年重新获得这些宝贵的学习经验，并受益于户外教育所能发挥的独特作用。因此，来自合作伙伴和家长的支持非常重要。

家长须了解到，学校和我们的合作伙伴所提供的沉浸式、有趣和与课程相关的户外活动，对孩子十分有益，尤其是在疫情后的世界里，这些技能将能够派上用场。

有了家长的大力支持，再加上政府所提供的指导与资源，以及业界合作伙伴所提供的高质量和安全的服务，户外教育将能够在后疫情世界的复苏中扮演举足轻重的角色。

户外与探险教育协会秘书长

林子轩

一年可产 70 多吨农作物 淡滨尼组屋停车场顶楼变商业农场

李思邈/联合早报发布 /2023 年 1 月 29 日 05:00 AM



NIC 创办人吴庭宽有 13 年的种植经验，在柬埔寨成立农场多年后回返新加坡。他在淡滨尼多层停车场顶楼的农场面积约 2500 平方米，共种植 60 多种蔬菜，一年可生产 70 多吨的农作物。（龙国雄摄）

创办人吴庭宽在 2020 年标得这个地点，花费半年时间，投入数十万元建设。农场目前有大约 100 名付费会员，每月支付 50 元便可每个星期前往农场，采摘两公斤的新鲜蔬菜。

原本空旷闲置的多层停车场顶楼，如今成了绿意盎然的农场，供人们采摘新鲜蔬菜。

位于淡滨尼 72 街第 723A 座多层停车场顶楼的 Nature's International Commodity（简称 NIC），是设在多层停车场的商业农场。

创办人吴庭宽（40 岁）在 2020 年成功标得这个地点，花费长达半年的时间，投入数十万元建设。

聘 10 居民当兼职员工

农场面积约 2500 平方米，种植 60 多种蔬菜，一年可生产 70 多吨的农作物，包括生菜、小白菜、羽衣甘蓝、黄瓜和辣椒等。

吴庭宽说，农场采用 600 多个生长架进行蚯蚓堆肥（vermicompost），并使用太阳能发电和自动灌溉系统，过程环保节能。农场也聘请 10 名住在附近的居民当兼职员工，促进社区精神。

住在淡滨尼 20 多年的陈丽玲（46 岁），在去年注意到平日闲置的停车场顶楼有了动静，就前去一探究竟。她惊喜地发现不少居民聚集在此，边种植边聊天，于是很高兴地参与其中。陈丽玲目前每周到农场三次，帮助招待会员。

农场目前有大约 100 名付费会员，每月支付 50 元便可每个星期前往农场，采摘两公斤的各种新鲜蔬菜。

新加坡食品局在 2020 年为全岛九个建屋发展局多层停车场顶层务农空间招标，为农业业者提供种植蔬菜及其他粮食作物的耕地，以及设立包装营运设施的选项。当局共推出两轮招标活动，有九名业者得标。

许宝琨：有助实现“30·30 愿景”

永续发展与环境部兼人力部高级政务部长许宝琨医生星期六（1 月 28 日）为 NIC 农场主持开幕时说，都市农场在善用城市空间的同时，有助我国实现“30·30 愿景”，让我国到 2030 年生产的农产品，能满足国人三成的营养需求，以加强食品保障。他呼吁公众参与类似计划，大力支持本地农业业者，创造可持续的食品发展环境。

吴庭宽认为，公众对于了解和支持本地农作物仍处于初期阶段，随着越来越多业者完善各自的经营模式，这个行业将越来越成熟。

通过有趣游戏方式 新大生办社媒绿色运动 鼓励同学减少食物浪费

胡洁梅/ 联合早报发布 /2023 年 1 月 16 日 05:00 AM



新加坡管理大学学生郭康宏（左）和蔡靖伟（右）向校内餐饮业者讲解厨余处理器的用途并做示范。学生组织接下来将针对业者展开宣导，希望在前期的餐食准备过程中减少浪费。（何家俊摄）

新大学生组织改编厨艺比赛的概念，挑战学生和教职员利用常吃剩的食材设计食谱，再通过社媒分享制作过程。组织也通过“清洁碗盘”运动，鼓励新大社群在社媒亮出餐前、餐后不剩食物的干净碗盘照片，以培养不浪费食物的好习惯。

把厨艺比赛 MasterChef 的概念加以改编，挑战学生以常吃剩的食材设计食谱；在社交媒体上办“清洁碗盘”挑战活动，鼓励学校社群拍照展示用餐后的盘子，新加坡管理大学学生组织希望通过有趣的方式，传达减少食物浪费的绿色信息。

几年前由新大一组信息系统学院学生发起的 Project Midori（意指“绿”计划）原本以科技方案，通过向学校社群发布校内自助餐剩余食物的信息，以避免食物浪费。后来，组织扩大工作范围，把重点放在宣导工作，要从上游阶段鼓励学生减少食物垃圾。今年起，学生组织也会加大力度与餐饮业者合作，展开宣导工作。

MasterChef 挑战、“清洁碗盘”挑战等社交媒体运动在冠病疫情期间发起，因当时的实体活动减少，更多宣传须转向线上形式。

2021 年领导 Project Midori 的新大社会科学院学生蔡靖伟（24 岁）受访时说，不少家庭常因煮了过多的食物，吃不完放在冰箱或倒掉。他们于是想到以常吃剩的食材，挑战学生和教职员设计食谱，并向社会企业 Just Dabao 了解餐饮业者最常被浪费的食材。这家企业旨在解决食物浪费问题，协助业者把多余的食物卖出。

根据社会企业的反馈，以及学生组织进行的内部调查，他们发现饭和鸡胸肉是最常被浪费的食材。2021 年 MasterChef 挑战活动，参与者得利用这两个主要食材设计食谱。学生组织选出最好的几个食谱，亲手制作菜肴，把准备过程拍成视频，通过社交媒体分享食物“再造”的点子。一些菜肴包括鸡肉蛋包饭、鸡肉焗饭等。

同年，组织举办“清洁碗盘”运动，以累积分数赢取奖品的游戏方式，鼓励新大社群不浪费食物。参与者在社交媒体上亮出餐前，以及餐后不剩食物的干净碗盘照片，能持续这个习惯越久，累积的分数也就越多。运动去年也开放给到新大餐饮场所用餐的公众参加。

蔡靖伟说：“减少食物浪费至关重要，我们想以更有趣的方式来引起学生与公众的关注，培养好习惯。减少食物垃圾看似很大的课题，但每个人只要从简单的生活习惯做起，就能协助解决这个问题。例如，如果不吃黄瓜，向摊贩要求不在餐点加黄瓜、要求少饭等。我在学校食堂试过，摊贩并不觉得麻烦。”

新大李光前商学院学生郭康宏（22 岁）指出，他从小在父母的教导下养成不浪费食物的习惯，因此义不容辞参加 Project Midori，也常提醒身边的朋友不要点过量的食物，避免浪费。

向校内 30 餐饮业者宣导 探讨在准备食物时减少浪费

他也参与新大“推广可持续运动周”的准备工作。由各学生组织联办的活动去年 9 月首次举办，节目包括探讨永续发展课题的座谈会、捐书运动、服装升级再造等。

接下来，学生组织将面向新大约 30 个餐饮业者展开宣导工作，探讨如何在前期的食物准备过程中就减少浪费。

新大学生社会责任培育中心高级经理袁惠君指出，校方获得永续发展与环境部的新加坡生态基金（SG Eco Fund），计划购买七台厨余处理器。其中两台刚安装在大学内，收集校内食肆的厨余。

学生的宣导工作向来面向消费者，校方下来将更紧密地与业者合作，通过收集数据来了解摊贩食材处理的程序，以及校内食物垃圾的问题，避免摊贩准备过量的餐食。

减少食物浪费至关重要，我们想以更有趣的方式来引起学生与公众的关注，培养好习惯。减少食物垃圾看似很大的课题，但每个人只要从简单的生活习惯做起，就能协助解决这个问题。例如，如果不吃黄瓜，向摊贩要求不在餐点加黄瓜、要求少饭等。我在学校食堂试过，摊贩并不觉得麻烦。

——新大社会科学院学生蔡靖伟

我国减排新目标：最迟 2050 年达净零排放

林慧敏/联合早报发布 /2022 年 10 月 26 日 05:00 AM



最新的国家自定贡献预案，是要比之前设定的 2030 年更早达到排放顶峰，并在 2030 年把温室气体排放量减至每年 6000 万公吨，之前的目标是年 6500 万公吨。（叶振忠摄）

我国定下新减排目标，最迟在 2050 年达到净零排放。政府部门将带动脱碳行动，争取在约 2045 年率先达到目标。

副总理兼财政部长黄循财星期二（10 月 25 日）在第 15 届新加坡国际能源周的新加坡能源讲座发表演讲时，宣布修订国家自定贡献预案和长期低排放发展战略。

最新的国家自定贡献预案，是要比之前设定的 2030 年更早达到排放顶峰，并在 2030 年把温室气体排放量减至每年 6000 万公吨，之前的目标是年 6500 万公吨。

新加坡将在下月举行的第 27 届联合国气候变化大会上，提呈这两项新减排目标。

黄循财说，新加坡在减排方面取得进展，我国在 2020 年的温室气体排放量比如常运作（Business as usual，简称 BAU）水平减少 32%，为 5280 万公吨，比 2009 年定下的 16% 减排目标超出一倍。

“我国大规模部署可再生能源的选择有限，要在 2050 年达到净零排放是个不容易实现的目标。不过，我国会继续朝向这一雄心勃勃的目标前进。”

他强调，要达到这个目标须鼓励企业与个人减少能源消耗与排放，采纳更环保的能源选项。要推动家庭与企业在行为上作出根本的转变，其中一个做法是通过征收碳税。

“碳税是塑造负责任行为的重要举措之一，消费者和企业必须在他们的消费与投资决策中，内化碳排放成本。”

黄循财说，在高通货膨胀的环境下，碳税或会为消费者和企业带来更高的开销。较好的做法并不是降低或延缓碳税，而是为消费者与企业提供针对性的援助。

我国计划从后年起分阶段上调碳税，目标是到 2030 年，从目前每排放每公吨温室气体征收 5 元，增至每公吨 50 元至 80 元。

“新加坡故事一直以来都关于我们采取积极行动，把局限转化为机遇，我们因此继续为下一代建设更美好、更有活力的新加坡。”

宣布全国氢气策略试行新技术

为加快达到净零排放目标，同时加强能源保障，黄循财也宣布全国氢气（hydrogen）策略。他说，氢气是个具有潜力的减排解决方案。尽管氢气技术与供应链还在初始阶段，但全球低碳氢气的投资与生产项目日益增加，不少关键的氢气技术已在试行中。

为推动氢气发展，我国将试行接近商用阶段的先进氢气技术，针对采用氨气（ammonia）发电的小型商业项目公开征求竞标意向书。通过这一项目，我国能评估氨作为氢气载体和燃料是否可行，并制定相关的条例和生态系统。当局将在未来几个月公布细节。

能源市场管理局受询时说，根据回报情况而定，政府准备为获选项目提供部分资助。能源局预计，这一项目须开发进口、储存、配送和将低碳氨转化为电力的设施，部分设备或能利用我国现有基础设施。

通过盘中餐了解它们觅食习惯 万态保育借美食鼓励公众爱护野生动物

李思邈/ 联合早报发布 /2022 年 10 月 20 日 05:00 AM



万态保育集团配合活动推出 36 种美食，创作灵感都源自野生动物爱吃的食物，让公众边吃边学习。（李冠卫摄）

苏门答腊猩猩喜欢的薄荷叶和黄瓜，制成爽口的冰淇淋；马来熊爱吃的橙、椰子和无花果，融入巧克力中成了浓郁甜点。

万态保育集团新推出的“万态向好选择”（Choose Good with Mandai）运动，联合 20 家餐饮业者打造“向好选择”美食之旅，共推出 36 种食品，鼓励人们通过盘中餐了解野生动物的觅食习惯，以及它们在大自然中扮演的角色。

比如，猩猩喜欢吃黄瓜和多种果类，从中可散播种子促进植物生长。熊则通过在地上翻找果实，协助松动泥土促进养分循环。

万态保育集团品牌与传媒通讯高级副总裁何慧清说，每个生物在大自然中都扮演特定角色，共同维护生态系统平衡。“通过更深入地了解这些知识，人们会更珍惜和保护动物，以及它们的栖息地。”

从 10 月 21 日至 11 月 25 日，公众可前往参与的餐馆及零售店品尝或上网订购美食。业者会将部分收入捐给万态，支持集团在新加坡和区域的保育工作。

此外，万态也将在 11 月 18 日推出一款新的网络游戏，让公众在虚拟厨房和超市等日常地点，拯救“丑食物”（卖相不好但还可安全食用）或辨识环保食物标签等。这些知识都能运用在日常生活中，为环保尽一分力。

万态与市场调查机构 Milieu Insight 早前展开的调查显示，虽然人们越来越关注环保相关课题，但只有 50% 的受访者会再用或善用物品、40% 会尝试减少食物浪费。78% 的受访者认为环保具挑战性，原因包括价钱、便捷和知识等。

何慧清说，宣导运动的目的是把保育野生动物和环保融入日常生活中，积少成多达到显著的效果。